

UX-Self-Check

Wie nutzerfreundlich
ist mein Webauftritt
gestaltet?

User Experience



User Experience Self-Check

Identifizieren Sie schnell und einfach Verbesserungspotential in Ihrem Webauftritt.

Der Test beleuchtet im wesentlichen fünf zentrale Aspekte, welche für einen erfolgreichen digitalen Markenauftritt essentiell sind:

- 1 Unternehmensperspektive
- 2 Kundenperspektive
- 3 Erster Eindruck
- 4 User-Journey
- 5 Detail-Inspektion

Der Selbsttest **ersetzt** selbstverständlich **keinen professionellen** und umfangreichen UX-Audit. Sie erhalten hingegen einen **ersten Eindruck**, wie nutzerfreundlich Ihre Website ist. Zudem können Sie mit Hilfe des Self-Checks mögliche „Schwachstellen“ und bestehendes Optimierungspotential eigenständig ermitteln.

Zwei Tipps für das Testen Ihrer Corporate Website

- » Bleiben Sie bei der Beantwortung der Fragen offen und ehrlich.
- » Sollten Sie zu einer Fragestellung keine eindeutige Antwort geben können, deutet dies darauf hin, dass es sich hierbei möglicherweise um einen „Pain-Point“ handelt, den Sie genauer inspizieren sollten.

1 Unternehmensperspektive

Analysieren Sie Ihren Auftritt aus der Unternehmensperspektive

Was möchte Ihr Unternehmen mit der Corporate Website erreichen?

Wie stellen Sie fest, dass Ihre Ziele erfolgreich erreicht werden?

Haben Sie einen USP – wenn ja, welchen? Und wie wird dieser auf Ihrer Website klar?

Was möchten Sie, dass Kunden über Ihre Website sagen?

2 Kundenperspektive

Nehmen Sie jetzt die Kundenperspektive ein

Wer sind Ihre Zielgruppen?

Welche Zielvorstellung haben diese?

Aus welchem Grund interessieren diese sich für Ihre Unternehmens-Website?

Wie nutzen die User Ihre Website (bspw. Produkt vergleichen, Produkt kaufen, Kontakt aufnehmen)?

Wie gelangen die Zielgruppen auf Ihre Website?

3 Eindruck

Testen Sie den ersten Eindruck

Sehen Sie sich Ihre Corporate Website für **5 Sekunden** an!
 Sie können Ihre Startseite, eine Produktseite oder auch jede andere Seite Ihres Auftritts nutzen.
 Noch besser: Lassen Sie Unbeteiligte diesen Test durchführen.

	Ja	Nein
Wirkt die betrachtete Webseite auf den ersten Blick einladend?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wird klar, welche Leistungen/Produkte auf der Webseite angeboten werden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wird deutlich, warum die Website für den Nutzer relevant ist?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist klar erkennbar, was der Nutzer hier tun bzw. wie er agieren kann?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4 User-Journey

Durchlaufen Sie den Weg, den Ihre User nehmen

Listen Sie verschiedene Nutzungsszenarios auf (bsp.: Produkte vergleichen, Produkt testen, detaillierte Produktinfos aufrufen, Bestellformular ausfüllen, Zahlung tätigen, Ansprechpartner/Kontaktinformationen aufrufen):

1.
2.
3.
4.

Siehe Sie sich nun die dazugehörigen Seiten an und versuchen Sie nun jedes Szenario zu evaluieren:

	Ja	Nein
Ist offensichtlich was der Nutzer tun muss, um das Szenario erfolgreich abzuschließen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fühlt sich der Flow logisch an und wird der Nutzer sinnvoll geführt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bietet jedes Szenario die minimal möglichen Schritte an? (Also der kürzeste Weg für den Nutzer durch das Szenario)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5 Details

Inspizieren Sie die Feinheiten

Überprüfen Sie nun jeden Teil Ihrer Corporate Website im Detail. Dazu eignet sich eine Aufteilung in kleinere Betrachtungsperspektiven. Wir empfehlen die Detailbetrachtung anhand der folgenden **8 Perspektiven** vorzunehmen:

1 Einladend gestalten

	Ja	Nein
Sind die Webseiten visuell ansprechend und „fühlen“ sich gut an?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ruft der „Look & Feel“ die gewünschten Emotionen hervor?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bieten die Screens genügend Kontrast um Texte angenehm lesbar zu machen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gibt es eine gesunde Balance zwischen der Menge an Inhalt und dem Weißraum?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2 Klare Botschaften senden

	Ja	Nein
Ist jede Botschaft klar, einfach und verständlich formuliert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Werden für den Nutzer Begriffe verwendet, die er versteht?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist die Botschaft frei von unnötigen Ablenkungen/ Ausschmückungen (bspw. unnötigen Texten, Bildern ohne korrespondierenden Textcontent)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transportiert die Webseite klar, was Ihr Unternehmen bzw. ein bestimmtes Produkt macht?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wird dem Nutzer klar, was er auf der Seite machen kann?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3 Call-to-Action eindeutig gestalten

Eindeutige Call-to-Action Aufforderungen machen es Nutzern leichter ihr angestrebtes Ziel zu erreichen.

	Ja	Nein
Gibt es eine eindeutige primäre Call-to-Action Aufforderung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist das Call-to-Action-Element klar verständlich und eindeutig bezeichnet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist die Call-to-Action-Aufforderung leicht zu finden und ohne Scrollen sichtbar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4 Konsistente Darstellung forcieren

Sind die Interaktionsmuster, also die Art und Weise wie der Nutzer mit der Website interagieren kann, über Ihre gesamte Website konsistent?

	Ja	Nein
Sind die Interaktionsmuster, also die Art und Weise wie der Nutzer mit der Website interagieren kann, über Ihre gesamte Website konsistent?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist der Sprach- und Terminologie-Gebrauch konsistent?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist Nutzung von Design-Elementen (Fotos, Grafiken, Videos, etc.) konsistent?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5 Erkennbare Interaktions-Elemente schaffen

Ist sofort klar ersichtlich, welche Bereiche klickbar bzw. interaktiv sind und welche nicht?

	Ja	Nein
Ist sofort klar ersichtlich, welche Bereiche klickbar bzw. interaktiv sind und welche nicht?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist dem Nutzer klar, wie er interagieren kann?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6 Orientierung geben

Wird dem Nutzer jederzeit klar angezeigt, wo er sich innerhalb der Website(-struktur) befindet?

	Ja	Nein
Wird dem Nutzer jederzeit klar angezeigt, wo er sich innerhalb der Website(-struktur) befindet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erhalten Nutzer ein angemessenes Feedback zu ihren getätigten Aktionen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7 Einfache Zugänglichkeit sicherstellen

	Ja	Nein
Sind die Ladezeiten der Seite für den User gefühlt angenehm?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sind die Buttons sichtbar und „greifbar“?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist der Seiteninhalt einfach zu erfassen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sind Texte leicht lesbar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fehler-/Wiederherstellungshilfen/Formulare

Werden potentielle Fehler bereits im Vorfeld bestmöglich ausgeschlossen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Im Falle eines Fehlers, ist die Fehlermeldung klar verständlich?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gibt das Nutzerfeedback Aufschluss über die Fehlerursache <u>und</u> bietet eine Lösung an?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Werden Kontexthilfen (bsp. Tooltips), dort wo diese notwendig sind, angeboten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8 Nutzerführung optimieren

	Ja	Nein
Laden Grafiken und Website-Architektur den Nutzer ein, Ihre Corporate Website tiefer zu erkunden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formulare		
Sind Pflichtfelder in Formularen eindeutig erkennbar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sind die Labels (Bezeichnungen) klar verständlich und frei von Interpretationsspielraum?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gibt es Hinweise/Vorschläge was der Nutzer in ein Feld eingeben soll?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Werden Validierungen von Nutzer-Eingaben angeboten, bevor der Nutzer den nächsten Schritt tätigt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ergebnis-Analyse

Wie hat Ihre Corporate Website abgeschnitten?

Sie haben alle Fragestellung mit „Ja“ beantwortet?

Herzlichen Glückwunsch!

Sie sind bestens aufgestellt mit Ihrer Corporate Website.

Sie haben die überwiegende Zahl der Fragen mit „Ja“ beantwortet?

Gut gemacht!

Schauen Sie sich dennoch noch einmal die Fragen an, welche Sie mit „Nein“ beantwortet haben. Auch vermeintlich kleine Verbesserungen zahlen sich in der Regel aus. Scheuen Sie sich daher nicht auch kleine Dinge zu optimieren.

Sie haben die überwiegende Zahl der Fragen mit „Nein“ beantwortet?

Sie sollten überlegen, was genau die einzelnen Ergebnisse für Ihr Unternehmen konkret bedeuten. Führt es dazu, dass Nutzer einen negativen Eindruck von Ihrem Unternehmen erhalten oder schnellstmöglich Ihre Website wieder verlassen? In diesen Fällen sollten Sie umgehend handeln.

Manches lässt sich sicherlich schnell ohne größere Vorbereitungen und Einbindung zusätzlicher Ressourcen optimieren. Scheuen Sie sich nicht diese „Quick Wins“ schnellstmöglich umzusetzen.

Manch andere identifizierte „Schwachstelle“ lässt sich dagegen leider nicht ohne eine detaillierte Konzeption und Investitionen beseitigen. Diese Optimierungspotentiale sollten Sie – je nach identifizierten Auswirkungen – zeitnah in Ihre Planungen einbeziehen.

RADIKANT GESTALTET, WIE UNTERNEHMEN AUFTRETEN



Story

**Markenentwicklung
Leitbilder
Kommunikative Leitideen**



Stil

**Corporate Design
(Digital) Design Systems**



System



Experience

**Corporate Websites
UX Strategien**

Über Radikant

Unternehmen, Produkte und Marken sind lebendig gewordene Ideen. Wir bringen diese Ideen zum Wachsen und Blühen – mit Branding, Corporate Design und Experience Design.

Markenentwicklung und Corporate Design

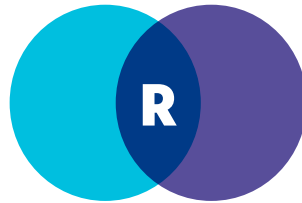
Wir bringen das Leistungsversprechen eines Unternehmens und die unternehmerische Vision auf konzeptioneller, visueller und sprachlicher Ebene zum Ausdruck. Als Ergebnis verstehen Kunden, Kollegen und Partner dank der Marke, was die besonderen Qualitäten des Unternehmens sind.

User Experience Design

Jeder einzelne Kontaktpunkt prägt das Gesamtbild, das sich Kunden von einer Marke oder einem Unternehmen machen. Wir gestalten digitale Unternehmensauftritte aus der Nutzerperspektive.

www.radikant.com

Corporate Design
& Branding



User Experience
Design

Unsere Mission

Unternehmen, Produkte und Marken sind lebendig gewordene Ideen. Wir bringen diese Ideen zum Wachsen und Blühen – mit Branding, Corporate Design und User Experience Design.

Ihr Nutzen

Wir steigern den **wahrnehmbaren Wert und Nutzen** von Leistungen und Produkten. Gleichzeitig machen wir Marken und ihre **Angebote verständlicher und einfacher**.

Ansprechpartner



Sonja Samolov

Senior Projektmanager / UX-Designer



Till Oyen

Co-Founder & Creative Direction