

Customer Journey

RADIKANT

Branding
Corporate Design
UX Design

Skizzieren Sie die Customer Experience über die einzelnen Berührungspunkte mit Ihrem Angebot.

	INITIALER KONTAKT				ABSCHLIESSENDER KONTAKT
Berührungspunkte Welche Schritte durchläuft der Nutzer?			→		→
Bedürfnisse & Frustrationen Welche Bedürfnisse lassen sich beim Nutzer während der einzelnen Schritte feststellen?			→		→
Gefühle Welche Gefühle hat der Nutzer dabei?			→		→
Ideale Erfahrung Welche Erfahrungen sollte der Nutzer während der einzelnen Schritte machen?			→		→
Ideen zur Verbesserung Wie können wir die ideale Erfahrung erreichen?			→		→