

RADIKANT



Stellenprofil

Redakteur/Texter (w/m/x)

Schwerpunkt Marken- und Corporate Design Guidelines

Radikant ist eine Branding-Agentur.

Wir gestalten, wie Unternehmen auftreten und machen ihre Strategie und ihre Qualitäten sichtbar.

Dank unserer Arbeit kaufen **Kunden** mit gutem Gefühl die Produkte und Dienstleistungen unserer Auftraggeber.

Bewerber finden das Unternehmen unserer Auftraggeber attraktiv.

Mitarbeiter arbeiten dank einer guten Unternehmensmarke und motivierender, interner Kommunikation gerne bei unseren Auftraggebern.

Weil unsere Erscheinungsbilder das Potenzial und die Strategie des Unternehmens sichtbar machen, glauben **Investoren** an das Unternehmen.

Wir integrieren und vereinfachen Corporate Design und Unternehmenskommunikation

Strategisch – Wir sorgen dafür, dass das Unternehmen seine Ziele und Qualitäten effektiv und effizient kommunizieren kann.

Inhaltlich – Wir finden eine kommunikative Leitidee, die Zusammenhalt und Zusammenhang schafft. Wir beseitigen Widersprüche und Redundanzen in der Unternehmenskommunikation.

Visuell – Wir entwerfen markante und flexible Corporate-Design-Elemente, die in allen Medien des Unternehmens gut wirken.

Digital – Mit einer UX-Strategie sorgen wir für systematisch gute Nutzererfahrungen über alle digitalen Angebote des Unternehmens hinweg.

Mit digitalen Design-Systemen sorgen wir dafür, dass Produktmanager, Designer und Entwickler koordiniert und effizient digitale Produkte und Websites entwickeln können.

Organisatorisch – Wir sorgen für Prinzipien & Standards, Tools & Templates, mit denen alle Kommunikationsdisziplinen gut und im Sinne des Unternehmens arbeiten können.

RADIKANT

Wir suchen

Redakteur/Texter (m/w/x)

Schwerpunkt Marken- und Corporate Design Guidelines

Deine Aufgaben

Du schreibst Guideline-Texte für Kundenprojekte und fachspezifische Texte für unsere Website.

- Gemeinsam mit einem Team aus Designern und Brand Strategists konzipierst und textest du Marken- und Corporate Design Guidelines für Markenportale.
- Du erstellst fachspezifische Texte zu den Themen Marke, Corporate Design, Marketing und UX Design für unsere Website.
- Du stimmst dich mit Kolleg:innen und Ansprechpartner:innen auf Kundenseite ab, übernimmst Konzept, Text, Redaktion und Lektorat. Inhalte pflegst du in ein Content-Management-System ein.

Was dich qualifiziert

- **Du schreibst viel, gern und gut** auf Deutsch und idealerweise auch auf Englisch.
- Du kannst dich besonders gut in Leser:innen hineinversetzen und komplexe Sachverhalte textlich so aufbereiten, dass sie gerne gelesen werden – Verständlichkeit ist uns wichtiger als ein kreativer Schreibstil.
- Du hast eine Ausbildung als (Wirtschafts-)Journalist:in, Redakteur:in, Content Marketer – oder einen Design-Hintergrund plus Text-Leidenschaft (Quereinsteiger willkommen!).
- **Idealerweise** hast du bereits Marken- oder Corporate Design Guidelines konzipiert und getextet.
- Du arbeitest gerne im Team und übernimmst gleichzeitig die Verantwortung für deine Ergebnisse.
- Du hast keine Angst davor, deine Texte in TYPO3 einzupflegen und passende Seiten aufzubauen.

Was wir dir bieten

- Interessante Auftraggeber aus B2B und B2C
- Ein super Team und eine unaufgeregte Arbeitsatmosphäre: Wir sind Designer und Strategen, weil wir gute Gestaltung und zufriedene Auftraggeber schaffen wollen – der Award- und Werbezirkus ist uns relativ egal.
- Ein Büro in zentraler Lage am Kölner Rudolfplatz mit einer voll ausgestatteten Küche mit Bio-Kaffee, Sonnenterasse und Steharbeitsplätzen.
- Verantwortung und Freiraum
- Flexibles Arbeiten mit Home Office und Gleitzeit
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge

Was uns glücklich macht

- Der Moment, wenn wir unseren Auftraggebern Designs präsentieren, die genau die richtige Lösung für das Unternehmen sind – und dabei auch noch einfach gut aussehen.
- Der Moment, wenn wir merken, wie wir im Team Dinge erschaffen, auf die wir alleine nie gekommen wären.
- Der Moment, wo wir realisieren, dass wir mit dem, was uns Spaß macht, auch noch unser täglich Brot verdienen können.

Wenn dich das auch glücklich macht, mach mit!

Einen ersten Einblick in unser Büro und unsere Projekte findest du auf www.radikant.com

Wenn du gern bei uns arbeiten möchtest, schick uns Arbeitsproben, deinen Lebenslauf und deine Gehaltsvorstellungen an jobs@radikant.com.