

RADIKANT



Stellenprofil

Brand Consultant (w/m/x)

Radikant ist eine Branding-Agentur.

Wir gestalten, wie Unternehmen auftreten und machen ihre Strategie und ihre Qualitäten sichtbar.

Dank unserer Arbeit kaufen **Kunden** mit gutem Gefühl die Produkte und Dienstleistungen unserer Auftraggeber.

Bewerber finden das Unternehmen unserer Auftraggeber attraktiv.

Mitarbeiter arbeiten dank einer guten Unternehmensmarke und motivierender, interner Kommunikation gerne bei unseren Auftraggebern.

Weil unsere Erscheinungsbilder das Potenzial und die Strategie des Unternehmens sichtbar machen, glauben **Investoren** an das Unternehmen.

Wir integrieren und vereinfachen Corporate Design und Unternehmenskommunikation

Strategisch – Wir sorgen dafür, dass das Unternehmen seine Ziele und Qualitäten effektiv und effizient kommunizieren kann.

Inhaltlich – Wir finden eine kommunikative Leitidee, die Zusammenhalt und Zusammenhang schafft. Wir beseitigen Widersprüche und Redundanzen in der Unternehmenskommunikation.

Visuell – Wir entwerfen markante und flexible Corporate-Design-Elemente, die in allen Medien des Unternehmens gut wirken.

Digital – Mit einer UX-Strategie sorgen wir für systematisch gute Nutzererfahrungen über alle digitalen Angebote des Unternehmens hinweg.

Mit digitalen Design-Systemen sorgen wir dafür, dass Produktmanager, Designer und Entwickler koordiniert und effizient digitale Produkte und Websites entwickeln können.

Organisatorisch – Wir sorgen für Prinzipien & Standards, Tools & Templates, mit denen alle Kommunikationsdisziplinen gut und im Sinne des Unternehmens arbeiten können.

RADIKANT

Wir suchen

Brand Consultant (w/m/x)

a.k.a. Markenstrategie, Strategic (Brand) Planner

Ab März 2021 oder früher

Was uns glücklich macht

- Der Moment, wenn wir unseren Auftraggebern Konzepte, Marken und Designs präsentieren, die genau die richtige Lösung für das Unternehmen sind – und dabei auch noch einfach gut aussehen.
- Der Moment, wenn wir merken, wie wir im Team Dinge erschaffen, auf die wir alleine nie gekommen wären.
- Der Moment, wo wir realisieren, dass wir mit dem, was uns Spaß macht, auch noch unser täglich Brot verdienen können.

Wenn dich das auch glücklich macht, mach mit!

Deine Aufgaben

Als Brand Consultant arbeitest du an der Schnittstelle von Unternehmensstrategie, Kommunikation und Design. Du hilfst Unternehmen zu formulieren, warum es sie gibt, was sie besonders macht und warum ihre Tätigkeit relevant für die Stakeholder des Unternehmens ist.

Du entwirfst Marken- und Designstrategien, in denen du definierst, mit welchen Mitteln und Botschaften die Ziele des Auftraggebers am effektivsten und am effizientesten erreicht werden können; was zur Organisation und ihrer Identität passt; wie sich Unternehmen von ihren Wettbewerbern unterscheiden können und wie die Unternehmensausrichtung sich in den verschiedenen Touchpoints des Unternehmens wiederfindet.

Dazu analysierst du das Unternehmen und sein Umfeld, interviewst Kunden und Stakeholder, moderierst Workshops, recherchierst und strukturierst, formulierst das Briefing für das Kreativteam und begleitest das Projekt beratend von Anfang bis Ende.

Ausgewählte Kunden betreust du in konzeptionellen Fragen auch langfristig mit Rat und Tat.

Was dich qualifiziert

- Du packst mit an: Du willst nicht nur denken, sondern gemeinsam mit dem Team tolle Projekte und zufriedene Kunden schaffen.
- Du bist neugierig, empathisch und arbeitest dich schnell in neue Themen, Branchen und Herausforderungen ein.
- Du hast Marketing, Kommunikation, Design oder etwas ähnliches studiert oder äquivalente Berufserfahrung und bist designaffin.
- Du hast mindestens zwei Jahre Berufserfahrung.
- Verhandlungssicher in Deutsch und Englisch

Was wir dir bieten

- Interessante Auftraggeber quer durch alle Branchen
- Ein super Team und eine unaufgeregte Arbeitsatmosphäre: Wir sind Designer und Strategen, weil wir gute Gestaltung und zufriedene Auftraggeber schaffen wollen – der Werbe- und Awardzirkus ist uns relativ egal.
- Ein Büro in zentraler Lage am Kölner Rudolfplatz mit einer voll ausgestatteten Küche mit Bio-Kaffee, Sonnenterasse und Steharbeitsplätzen.
- Verantwortung und Freiraum: Zusammen mit deinem Team gestaltest du den Projekterfolg.
- Support: Wir helfen einander gerne und planen Kapazitäten so, dass das auch möglich ist.
- Flexibles und funktionierendes Arbeiten in Home Office und Gleitzeit
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge

Einen ersten Einblick in unser Büro und unser Können findest du auf <https://www.radikant.com>

Wenn dich diese Rolle anspricht, schick uns deinen Lebenslauf und ein Portfolio mit Gehaltsvorstellung an jobs@radikant.com.