

# Customer Journey

**RADIKANT**

Branding  
Corporate Design  
UX Design

Skizzieren Sie die Customer Experience über die einzelnen Berührungspunkte mit Ihrem Angebot.

	INITIALER KONTAKT				ABSCHLIESSENDER KONTAKT	
<b>Berührungspunkte</b> Welche Schritte durchläuft der Nutzer?			→		→	
<b>Bedürfnisse &amp; Frustrationen</b> Welche Bedürfnisse lassen sich beim Nutzer während der einzelnen Schritte feststellen?			→		→	
<b>Gefühle</b> Welche Gefühle hat der Nutzer dabei?			→		→	
<b>Ideale Erfahrung</b> Welche Erfahrungen sollte der Nutzer während der einzelnen Schritte machen?			→		→	
<b>Ideen zur Verbesserung</b> Wie können wir die ideale Erfahrung erreichen?			→		→	